
OPEN CALL 4 ARTISTS

VISUALIA FESTIVAL 2019

— Javni poziv umjetnicima i umjetničkim organizacijama na predlaganje vlastitih umjetničkih djela i/ili radova za sudjelovanje u okviru programa sedmog izdanja Visualia festivala —

Rok za prijavu: 31/03/2019 do 21:00 sat

VODIČ ZA PRIJAVU

Udruga Sonitus
Gajeva 3, 52100 Pula, Hrvatska
OIB 15295605305
www.visualia-festival.com
udrugasonitus@gmail.com
+385 91 212 0442

3 koraka: Kako se prijaviti?

1. Pažljivo pročitati Vodič za prijavu

Vodič donosi praktične informacije o tome kako se prijaviti, koju dokumentaciju je potrebno dostaviti te daje odgovore na sva pitanja vezana za natječajni postupak temljem Javnog poziva umjetnicima i umjetničkim organizacijama na predlaganje vlastitih umjetničkih djela i/ili radova za sudjelovanje u okviru programa sedmog izdanja Visualia festivala, u dvije kategorije (kategorija A: 2D/3D video mapping i kategorija B: svjetlosne instalacije), s rokom prijave 31.03.2019.g.

2. Postaviti eventualna pitanja na e-adresu udruga.sonitus@gmail.com

Sve opće informacije o Javnom pozivu pruža Sonitus, a prijavitelji će na postavljena pitanja u najkraćem mogućem roku dobiti odgovor na e-adresu s koje je upućeno pitanje.

3. Ispuniti prijavnicu u elektroničkom obliku i poslati je zajedno s priložima na e-adresu: udruga.sonitus@gmail.com

Na mrežnim stranicama Visualia festivala (www.visualia-festival.com) dostupan je obrazac za prijavu (informacije o prijavitelju/opisni dio/proračunski dio). Prijava se predaje isključivo u elektroničkom obliku, na hrvatskom ili engleskom jeziku.

Nakon što se ispune informacije o prijavitelju, odabire se kategorija prijave te se potom ispunjava opisni i proračunski dio prijavnice (proračunski dio popunjavaju samo prijavitelji B kategorije). Nakon provjere unosa svih podataka, prilažu se obvezni prilozi u vidu propisane obvezne dokumentacije sukladno kategoriji prijave i šalje se prijavnica na e-adresu: udruga.sonitus@gmail.com uz naznaku **OPEN CALL 2019 - application (naziv prijavitelja)**.

Rok za prijavu: 31.03.2019., 21:00 h

Tko se može prijaviti?

Prijaviti se može svaka pravna ili fizička osoba, samostalno ili u obliku (ne)formalnog umjetničkog kolektiva, koja aktivno djeluje i stvara u području novomedijske kulture i svjetlosne umjetnosti.

Vremenski tijek provedbe Javnog poziva

Objava Javnog poziva: 01/03/2019

Rok za podnošenje prijave: 31/03/2019

Razdoblje procjene prijavnica, selekcije radova i obavještanja prijavitelja o finalnoj odluci: 04/2019

Rok za objavu rezultata: 01/05/2019

Rok za formalno ugovaranje suradnje: 01/06/2019

Visualia festival 2019 / Prezentacija odabranih radova: 19/09 - 21/09/2019

Sadržaj

1. Uvod: O Visualia festivalu i Udruzi Sonitus — 3
2. Predmet prijave i opće odredbe Javnog poziva — 4
 - 2.1. Ciljevi i kriteriji Javnog poziva — 4
 - 2.2. Kategorije prijave: kategorija A (2D/3D video mapping) i kategorija B (svjetlosne instalacije) — 5
 - 2.3. Proračun — 7
3. Postupak prijave — 7
 - 3.1. Popis dokumentacije za prijavu — 8
 - 3.2. Način prijave — 8
4. Postupak procjene i selekcije radova — 9
 - 4.1. Objava rezultata — 9
 - 4.2. Postupak ugovaranja suradnje — 9

1. Uvod

Radi poticanja umjetničkog djelovanja i kreativnog novomedijskog stvaralaštva u okviru suvremene umjetnosti i kulture na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, udruga Sonitus, kao osnivač i glavni organizator Visualia festivala, poziva sve umjetnike i umjetničke organizacije da do 31/03/2019 prijave svoje umjetničke radove za prezentaciju u okviru festivalskog programa sedmog izdanja Visualia festivala.

O Visualia festivalu

Visualia je prvi festival svjetla i novih medija u Hrvatskoj, a organizatori su udruga Sonitus i Turistička zajednica grada Pule, uz suorganizatore Arheološki muzej Istre te Povijesni i pomorski muzej Istre. Djeluje od 2013. godine, jedna je od glavnih kulturnih manifestacija u Puli i Istarskoj županiji, te u tri dana okuplja preko 15,000 posjetitelja.

Glavni cilj festivala svakako je promicanje svjetlosne umjetnosti i kulture novih medija, čijom se inovativnom primjenom doprinosi bogatijoj ponudi kulturnog kapitala. Šesto festivalsko izdanje (Visualia 2018) predstavilo je tridesetak lokalnih i međunarodnih umjetnika, preko dvadeset svjetlosnih i/ili audiovizualnih umjetničkih radova i instalacija na ukupno trinaest lokacija u pulskoj starogradskoj jezgri.

Snaga festivala najviše se očituje kroz poticanje nove i jačanje postojeće lokalne produkcije distribucije umjetničkih radova mladih kreativaca; Visualia je otvorena prema novim oblicima umjetničkog izražavanja i uvijek željno prihvaća nove tehnološke izazove.

Glavni pokrovitelji, partneri i sponzori festivala koji svojim doprinosom omogućavaju realizaciju Visualije od samih početaka su Grad Pula, Istarska županija, Turistička zajednica Istarske županije, Hrvatska turistička zajednica, IDD Production, ARA Electronic, Mijena, Medvid produkcija, Arena Hospitality Group i Hrvatska poštanska banka.

O Udruzi Sonitus

Udruga Sonitus je neprofitna udruga osnovana 2008. godine radi promicanja i poticanja kreativnog stvaralaštva u okviru glazbene i audiovizualne umjetnosti. Misija udruge je promicanje audiovizualnih, vizualnih i izvedbenih umjetnosti te istraživanje novih medija i moderne tehnologije, poticanje inovatorstva, kreativnosti i stvaralaštva putem organiziranja akcija, manifestacija, edukacija i ostalih aktivnosti na području grada Pule.

Iako se primarno bavi aktivnostima vezanima uz produkciju Visualia festivala - prvog festivala svjetla i novih medija u Hrvatskoj, Sonitus paralelno razvija i druga dva pravca djelovanja: produkciju vlastitih umjetničkih radova zahvaljujući aktivnim članovima udruge okupljenih u neformalnom umjetničkom kolektivu Visualia Group i edukacijske aktivnosti objedinjene u edukativnom programu VisuaLab koje većinom podrazumijevaju produkciju edukativnih radionica s ciljem prijenosa specifičnih znanja i vještina kroz učenje teorijskih osnova i omogućavanje praktičnog rada u području kulture novih medija.

Više informacija o festivalu i praćenje provedbe tekućih aktivnosti udruge, Sonitus omogućava putem sljedećih e-platforni:

WEB: <http://visualia-festival.com/>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/VisualiaFestival/>

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/visualiafestival/?hl=hr>

2. Predmet prijave i opće odredbe poziva

Na mrežnim stranicama Visualia festivala (www.visualia-festival.com), 01/3/2019 objavljen je Javni poziv umjetnicima i umjetničkim organizacijama na predlaganje vlastitih umjetničkih djela i/ili radova za sudjelovanje u okviru programa sedmog izdanja Visualia festivala koji će se održati od 19/09 do 21/09/2019 u Puli.

Rok prijave je 31/03/2019 do 21:00 sat.

Dokumentacija Javnog poziva dostupna je na mrežnim stranicama Visualia festivala na hrvatskom i engleskom jeziku, a sastoji se od sljedećih dokumenata:

1. Javni poziv umjetnicima i umjetničkim organizacijama na predlaganje vlastitih umjetničkih djela i/ili radova za sudjelovanje u okviru programa sedmog izdanja Visualia festivala (u daljnjem tekstu: Javni poziv)
2. Vodič za prijavu
3. Obrazac za prijavu na hrvatskom i engleskom jeziku (o prijavitelju/opisni dio/proračunski dio)
4. Template files / Radna mapa s materijalima potrebnim za izradu 2D/3D video mappinga (kategorija A)

2. 1. Ciljevi i kriteriji Javnog poziva

Cilj poziva je omogućavanje aktivne programske participacije i prezentacije produkta vlastitog kreativnog stvaralaštva mladim lokalnim, nacionalnim i međunarodnim umjetnicima te otkrivanje novih novomedijskih radova kojima će se obogatiti program sedmog izdanja Visualia festivala. Posebni ciljevi su poticanje novih umjetničkih suradnji, jačanje (ne)formalnih mreža i platformi svjetlosnih i audiovizualnih umjetnika, bolje pozicioniranje i jačanje vidljivosti Visualia festivala u europskim i svjetskim krugovima suvremene kulture i umjetnosti.

Kriteriji ovog poziva predstavljaju poželjne karakteristike umjetničkih radova prezentiranih na festivalu, a podrazumijevaju:

- stupanj naklonosti umjetnika prema modernoj tehnologiji i/ili korištenju inovativnih tehničkih rješenja prilikom produkcije radova,
- educiranje i razvoj lokalne publike o mogućnostima suvremene tehnologije kao alata u kulturi (npr. korištenjem metode interaktivnosti, aktivne participacije ili sličnih metoda),

- prisutnost festivalske teme i snaga odaslane poruke te ukupni vizualni i emocionalni doživljaj posjetitelja izloženog radu,
- praktičnost u vidu transporta, postavljanja i demontaže,
- atraktivnost i pristupačnost u vidu potencijalnih ograničenja pri korištenju (broj, dob posjetitelja i sl.),
- cjenovnu prihvatljivost

Prednost u selekciji radova imat će oni radovi koji istovremeno zadovoljavaju više kriterija Javnog poziva (vrijedi za prijave radova u obje kategorije).

2. 2. Festivalska tema i kategorije prijave

Festivalski slogan glasi "A Different Kind of Innovation", a ovogodišnja tema je Color Spectrum - (ne)vidljivi spektar boja i utjecaj boja (ili nedostatak istih) na stanje čovjeka, okruženje u kojem djeluje, životnu perspektivu i život općenito. Da je (moj) život jedna boja, koja bi to boja bila? Zašto?

Temeljem ovog Javnog poziva, definirane su dvije kategorije prijava: 2D/3D video mapping (kategorija A) i svjetlosne instalacije (kategorija B).

Kategorija A - 2D/3D VIDEO MAPPING

Kategorija A podrazumijeva izradu i realizaciju 2D ili 3D video mappinga na pročelju zgrade na glavnom pulskom trgu - Forumu uz odgovarajuću audio pozadinu.

Za prijavu je potrebno, uz obaveznu dokumentaciju, dostaviti 2 - 5 reprezentativnih pre-vizualizacija planirane projekcije rezolucije 1920x1080 px, sukladno radnim materijalima dostupnim za preuzimanje na mrežnoj stranici Visualia festivala (Template files).

"Template files"-radna mapa podrazumijeva četiri dokumentacijska paketa, ovisno o željama i preferencijama prijavitelja:

1. **Photoshop 2D Package A** - paket uključuje masku i 3D render za potrebe pre-vizualizacija. Navedeni 3D render može poslužiti i za "camera matching" u odabranom 3D programu.

Napomena: Radi preciznije izrade, rezolucija Photoshop paketa je u 3840x2160 px. Finalne pre-vizualizacije moraju biti u 1920x1080px.

2. **Photoshop 2D Package B** - paket uključuje masku i odvojene elemente pročelja zgrade za potrebe After Effects compositing-a.

Napomena: Radi preciznije izrade, rezolucija Photoshop paketa je u 3840x2160 px. Finalne pre-vizualizacije moraju biti u 1920x1080px.

3. **3D Package** - paket uključuje 3D model zgrade (tri ekstenzije: obj, fbx, c4d)

Napomena: pozicija kamere uključena je samo unutar fbx i c4d formata.

4. **Photo Album** - paket uključuje set realnih, reportažnih fotografija pročelja zgrade i neposrednog okruženja radi boljeg doživljaja objekta

Temeljem poslanih pre-vizualizacija i opisnih informacija navedenih u prijavnici, vrši se selekcija pobjedničkog rada. Nakon objave rezultata, autor/-ica pobjedničkog rada treba dostaviti finalni video uradak prema sljedećim tehničkim karakteristikama:

[TEHNIČKE KARAKTERISTIKE FINALNOG VIDEO FORMATA]

Trajanje: 5'00-8'00 (minimalno trajanje je 5 minuta, maksimalno 8 minuta)

Rezolucija: 1920x1080 px

Frame Rate: 25 fps

Codec: H.264/MPEG-4 AVC high quality

Kvaliteta zvuka: AAC 16-bit/48kHz

Rok dostave: 01/08/2019

Pobjednički rad bit će nagrađen novčanom naknadom u neto vrijednosti od 3.000,00 EUR koju će organizator uplatiti na transakcijski račun prijavitelja najkasnije 30 dana od primitka finalnog video uratka.

Autor/-ica odabranog rada naknadno će, po isporuci finalnog proizvoda čiji će se detalji definirati ugovorom, morati dostaviti dokaz o produkciji i vlasništvu audio materijala (za autorsku glazbu) ili dokaz o kupovini/pismenu dozvolu za korištenje audio template-a drugog autora uključenog u finalnu projekciju.

Ukoliko autor/-ica želi uživo prisustvovati prezentaciji svog rada na Visualia festivalu 2019, organizator će mu/joj osigurati smještaj i hranu za vrijeme boravka u Puli. Troškove putovanja i ostale troškove snosi sam/-a autor/-ica.

Napomena: U okviru prijave A kategorije, prijavitelj može prijaviti jedan rad.

Kategorija B – SVJETLOSNE INSTALACIJE

Kategorija B podrazumijeva prijavu novih ili postojećih svjetlosnih, audiovizualnih i ostalih umjetničkih instalacija temeljenih na uporabi novih medija i ostale moderne tehnologije.

Važno! Uvjet za prijavu u okviru B kategorije je mogućnost izlaganja instalacije na otvorenom!

Ukupni proračun po ovoj kategoriji iznosi 10.000,00 EUR bruto vrijednosti te će organizator selektirati do tri instalacije prijavljene temeljem Javnog poziva. Preporuka organizatora je da se prijavljuju radovi do 3.000,00 EUR ukupnih troškova prezentiranja instalacije (nije uvjet).

Prihvatljivi troškovi u okviru prijave za kategoriju B:

- umjetnički honorar
- troškovi putovanja
- troškovi transporta
- produkcijski troškovi (za izradu nove instalacije)
- ostali izravni troškovi prezentacije prijavljenog rada na festivalu Visualia 2019

Napomena: U okviru prijave B kategorije, prijavitelj može prijaviti maksimalno dva rada.

Organizatori svim gostujućim umjetnicima osiguravaju smještaj, hranu, lokalni transport i opremu za koju je definirano da je osigurava organizator. Sukladno tome, u proračunskom dijelu prijave, prijavitelj ne navodi navedene troškove u ukupne troškove prezentiranja instalacije.

2. 3. Proračun

Indikativni proračun za provedbu aktivnosti koje su predmet ovog Javnog poziva iznosi ukupno 14.000,00 EUR, odnosno 105.000,00 HRK. Iz ukupnog proračuna financirat će se troškovi izrade i prezentacije jednog pobjedničkog rada iz kategorije A te troškovi prezentacije do triju umjetničkih instalacija iz kategorije B.

Sonitus zadržava pravo promjene ukupnog iznosa proračuna, ovisno o ukupno doznačenim sredstvima iz dijela negospodarskih/javnih prihoda namijenjenima za provođenje Visualia programa s pripadajućim aktivnostima.

3. Postupak prijave

Na mrežnim stranicama Visualia festivala, dostupan je obrazac za prijavu na hrvatskom i engleskom jeziku. Prijava se predaje isključivo u elektroničkom obliku.

Nakon što se ispune informacije o prijavitelju, odabire se kategorija prijave te se potom ispunjava opisni i proračunski dio prijavnice (proračunski dio popunjavaju samo prijavitelji B kategorije). Nakon provjere unosa svih podataka, prilažu se obvezni prilozi u vidu propisane obvezne dokumentacije sukladno kategoriji prijave i šalje se prijavnica na e-adresu: udruga.sonitus@gmail.com uz naznaku OPEN CALL 2019 - application (naziv prijavitelja).

Rok za prijavu: 31.03.2019., 21:00 h

Tko se može prijaviti?

Prijaviti se može svaka pravna ili fizička osoba, samostalno ili u obliku (ne)formalnog umjetničkog kolektiva, koja aktivno djeluje i stvara u području novomedijske kulture i svjetlosne umjetnosti.

Vremenski tijek provedbe Javnog poziva

Objava Javnog poziva: 01/03/2019

Rok za podnošenje prijave: 31/03/2019

Razdoblje procjene prijavnica, selekcije radova i obavještanja prijavitelja o finalnoj odluci: 04/2019

Rok za objavu rezultata: 01/05/2019

Rok za formalno ugovaranje suradnje: 01/06/2019

Visualia festival 2019 / Prezentacija odabranih radova: 19/09 - 21/09/2019

3. 1. Popis dokumentacije za prijavu

Obavezna dokumentacija za e-prijavu, bez obzira na odabranu kategoriju prijave:

1. Ispunjena prijavnica u elektroničkom obliku, na pripadajućem obrascu za prijavu (O prijavitelju/Opisni dio/ proračunski dio) za kategoriju u kojoj se prijavljuje, dostupnom na mrežnim stranicama Visualia festivala na hrvatskom i engleskom jeziku
2. umjetnički portfolio u elektroničkom obliku

Obavezni prilozi po kategorijama prijave:

- Za prijave A kategorije (2D/3D video mapping), obavezno je dostaviti 2-5 reprezentativnih pre-vizualizacija video mappinga.
- Za prijave B kategorije (svjetlosne instalacije), obavezno je dostaviti 2-5 reprezentativnih fotografija (za prijavu postojeće instalacije) ili 2-5 reprezentativnih pre-vizualizacija instalacije (za prijavu nove instalacije).

3.2. Način prijave

Prijava se predaje isključivo u elektroničkom obliku, na hrvatskom ili engleskom jeziku.

Na mrežnim stranicama Visualia festivala www.visualia-festival.com nalaze se:

1. Vodič za prijavu (HR i EN) - pruža upute o prijavi i sve informacije vezane uz natječajni postupak
2. Obrazac za prijavu (HR i EN) – pruža opće podatke o prijavitelju te opisni i proračunski dio za sam prijavljeni rad
3. Template files - radna mapa za potrebe prijave A kategorije koja sadrži 4 dokumentacijska paketa (*vidi str.5; poglavlje 2.2. Festivalaska tema i kategorije prijave*)

Ispunjena prijavnica, zajedno s obveznom dokumentacijom i priložima sukladno kategoriji prijave, šalje se na e-adresu: udruga.sonitus@gmail.com uz naznaku OPEN CALL 2019 - application (naziv prijavitelja).

4. Postupak procjene i selekcije radova

Tijekom travnja 2019, po isteku roka za prijavu radova 31/03/2019, Povjerenstvo za procjenu prijavljenih radova predvođeno selektorom i umjetničkim direktorom Visualia festivala započet će proces obrade i procjenjivanja pristiglih prijava. Posebna pažnja obraća se na zadovoljavanje kriterija Javnog poziva te će prednost imati one prijave koje istovremeno zadovoljavaju više kriterija.

Ukoliko postoji potreba, prije donošenja finalne odluke o selekciji, predstavnici Povjerenstva za procjenu radova mogu kontaktirati prijavitelje radi pojašnjenja eventualnih nejasnoća, dostavljanja dodatne dokumentacije, detaljnijih informacija i sl. Potom Povjerenstvo zajednički odlučuje o krajnjoj selekciji radova te obavještava sve prijavitelje o rezultatima natječaja putem e-maila.

4. 1. Objava rezultata

Na mrežnim stranicama Visualia festivala bit će objavljeni selektirani radovi s kratkim opisom i reprezentativnim pre-vizualizacijama/fotografijama, najkasnije do 01/05/2019. godine.

Svi prijavitelji će putem e-maila dobiti obavijest o rezultatima njihove prijave po donošenju finalne odluke o selekciji radova, a prije službene objave rezultata, krajem travnja 2019.

4.2. Postupak ugovaranja suradnje

Nakon selekcije radova i objave rezultata, autori odabranih radova potpisat će ugovor o suradnji s jednim od glavnih festivalskih organizatora. Ugovorom će se definirati sva potraživanja i obveze autora i organizatora, način plaćanja, mjere u slučaju neispunjenja obveza i sl.

Organizatori će, po potrebi, zatražiti dodatnu dokumentaciju od autora odabranih radova. Primjerice, autor odabranog rada A kategorije obavezan je naknadno dostaviti dokaz o produkciji i vlasništvu audio materijala (za autorsku glazbu) ili dokaz o kupovini/pismenu dozvolu za korištenje audio template-a drugog autora uključenog u finalnu projekciju.

Rok dostave dodatne dokumentacije je 10 dana od datuma pismenog upita upućenog autoru putem e-maila.

Rok za potpisivanje ugovora je 01/06/2019, a krajnji rok isplate ugovorenih sredstava je do 30 dana nakon isporuke (prezentacije umjetničkog rada na Visualia festivalu).